

RisingStar Litepaper

Creado porDavid Taylor

Última actualización: 17 de agosto de 2022

Introducción	3
Entretenimiento el metaverso	4
Mecánica	4
Economía unitaria	5
Características de la plataforma	6
Contrato de artista	6
Creación de contenido	6
Experiencia Entradas	7
Hero Memory NFT	7
Ficha ESTRELLA	8
Experiencia RS	9
Participación en los ingresos	10
Mercado RisingStar	10
Contenido social	10
Sobre nosotros	11

Introducción

Debido a la pandemia, hemos visto un aumento de las experiencias de conciertos virtuales a un ritmo sin precedentes. La única oportunidad de obtener una experiencia de concierto "real" fue en el metaverso, donde se llevaron a cabo muchos conciertos virtuales. Esto indicó el comienzo de un crecimiento exponencial en la industria de la música virtual y en la industria del entretenimiento en general. En 2022, los conciertos virtuales son una opción disponible para las personas que no pueden (o no quieren) asistir físicamente a un espectáculo o necesitan una experiencia "diferente".

La mayoría de los conciertos del metaverso de realidad virtual son gratuitos. En general, la principal fuente de ingresos de los artistas no proviene de los conciertos en sí (por ejemplo, de la venta de entradas), sino de la venta de productos virtuales (como NFT) en grandes cantidades, como ropa virtual, máscaras, movimientos/acciones especiales para los avatares de los jugadores. , reemplazos de marca.

La interpretación musical es simplemente una excelente manera para que los fanáticos se conecten con su audiencia favorita, escuchen canciones, es solo una conexión más íntima entre el artista y la audiencia.

Para Jarred Kennedy, director de operaciones de Wave, los conciertos virtuales son el siguiente paso natural en la misión constante de los músicos de recrear actuaciones en vivo utilizando tecnología, una evolución lógica de innovaciones como videos musicales y álbumes visuales.

Epic Games ha estado haciendo que Fortnite se centre gradualmente más en las interacciones sociales y menos en los juegos. Warner Music Group es el hogar de artistas como Bruno Mars, Cardi B, Ed Sheeran, Lizzo, Blake Shelton, Michael Bublé, Clean Bandit y Black Keys. Al asociarse con The Sandbox para construir una sala de conciertos dentro del metaverso, es posible que estos grandes nombres pronto estén abiertos a actuar en esta plataforma.

Todas estas experiencias se centran en el aspecto visual del evento. Estos eventos suelen ser experiencias pregrabadas y renderizadas similares a videojuegos en las que los propios artistas aparecen como un avatar en un entorno del juego. La calidad de la animación sigue siendo deficiente. Al igual que en los años 90, la tecnología no está del todo allí para proporcionar representaciones 3D completas. "Hubiera sido mucho más beneficioso ver al cantante en la vida real. La gente quiere verlo, no necesariamente una caricatura de él".

Los conciertos de Metaverse están en su infancia. Uno de los principales obstáculos es que los artistas y sus sellos no tienen un camino claro hacia la monetización, solo amplificado por la caída de las funciones de eventos gratuitos en Facebook. Independientemente, la mayoría de los artistas entienden que este es el futuro y están abiertos a explorar nuevas ideas.

Pero aún está por aparecer un ganador claro que pueda proporcionar una solución hiperrealista con un camino claro hacia la monetización.

Introduzca RisingStar.

Entretenimiento el metaverso

La tecnología RisingStar permite un nuevo tipo de experiencia que combina los límites entre la realidad virtual y la real. Con nuestro estudio de 40 cámaras, podemos crear experiencias virtuales personalizadas que están disponibles en entornos 3D/VR/AR a través de nuestra plataforma.

RisingStar representa la próxima generación de contenido digital. A través de la activación del espectador, ya no es un participante pasivo, sino activo del contenido en sí. La plataforma RisingStar funciona como el "Netflix del Metaverso", donde los usuarios pueden navegar libremente entre todo tipo de experiencias pregrabadas o en vivo y unirse a pedido.

Esto coloca a RisingStar a medio camino entre Spotify y Netflix y con nuestras funciones de participación interactiva añadidas, elevamos nuestro contenido al nivel de los videojuegos.

Mecánica

Cualquier usuario nuevo que se una a RisingStar se encontrará con una interfaz tipo Netflix: un catálogo de contenido del que pueden navegar y seleccionar su elección.

Los usuarios pueden comprar y mantener tokens STAR para obtener descuentos para nuevas experiencias bajo el modelo Pay Per View. Cuantos más tokens STAR tenga un usuario, mayor será el nivel al que podrá optar.

Tenemos niveles 1 a 5 y, aunque la mayoría de los usuarios nuevos caerán en el nivel 5, los titulares de STAR más comprometidos obtendrán descuentos significativos y otras bonificaciones a través del nivel 1.

Las entradas para los espectáculos se pueden comprar en fiat a través de una transacción con tarjeta, pero la tarifa de procesamiento también se puede pagar en STAR, si el usuario así lo decide.

Al seleccionar la experiencia, el usuario puede ingresar al espectáculo y completar minijuegos durante el concierto. Los minijuegos se pueden jugar gastando tokens STAR y al ganar estos juegos, los usuarios pueden ganar más tokens STAR a lo largo de la experiencia.

Cuando finaliza el programa, los usuarios pueden comprar productos de la tienda de regalos RisingStar gastando tokens STAR. Estos tokens van directamente al artista, que también se asignan a niveles en función de sus tenencias de STAR. Mientras que un artista de nivel 5 obtiene solo un 20 % de participación en los ingresos, un artista de nivel 1 es elegible para una participación de ingresos del 40 % por la venta de entradas.

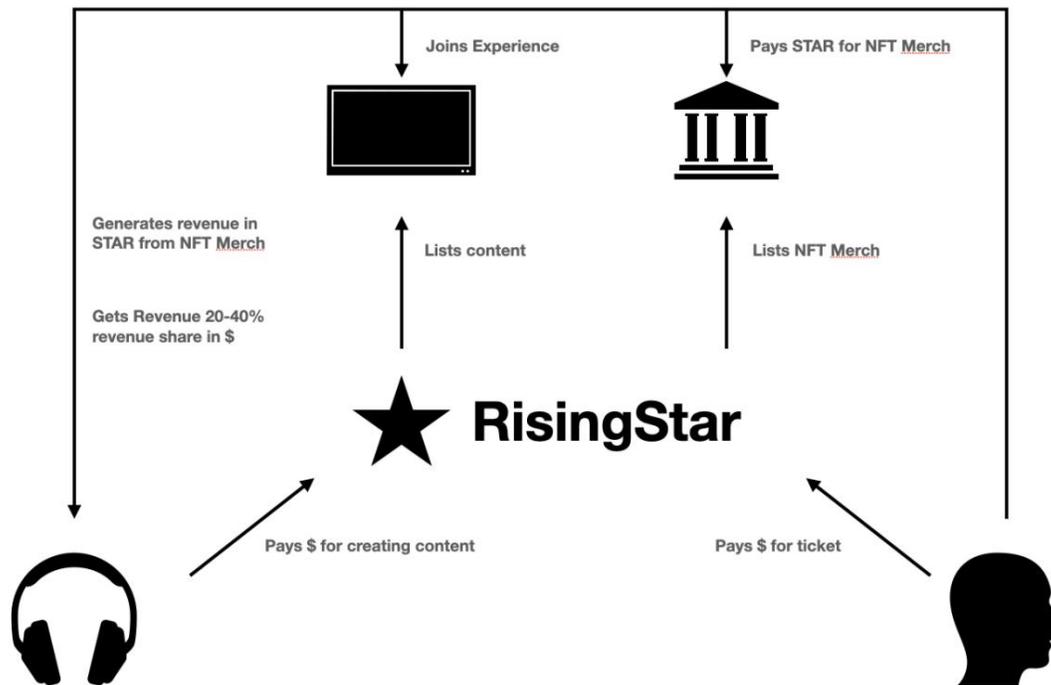
Economía unitaria

Las principales fuentes de ingresos de la empresa son (1) la creación de experiencias
(2) Venta de entradas para eventos virtuales

La creación de las experiencias es un elemento de ingresos único generado a través de ventas directas. Sin embargo, la venta de boletos permite crear efectos de red a medida que más artistas atraen a sus comunidades para disfrutar de las experiencias, más fanáticos se unen a la plataforma, pero permanecen comprometidos con el contenido y los productos exclusivos de RS. Con el tiempo, más artistas se unirán a la plataforma, lo que hará que el producto sea más adictivo a través de múltiples opciones para elegir.

El 20% de las ventas de boletos se asigna a la recompra y quema de STAR, lo que genera una presión deflacionaria inmediata pero cada vez menor en la economía de fichas, mientras que los Artistas representan el máximo sumidero de fichas en la economía a través del sistema de reparto de ingresos basado en niveles.

A través de la integración de Next Earth, Rising Star pagará un porcentaje de sus ingresos a Next Earth como tarifas de plataforma en NXTT. La distribución de esta tarifa de plataforma se analiza en el documento técnico de Next Earth.



Características de la plataforma

Contrato de artista

Con cada artista o intérprete, tenemos un contrato individual basado en sus necesidades y el tipo de industria en la que se encuentra. Por lo general, estamos en un acuerdo de reparto de regalías donde en la primera fase asumimos todos los costos de producción del contenido y luego la renta se distribuye de acuerdo al contrato. Como los artistas ya aportan mucho valor al estar en nuestro estudio, descubrimos que este tipo de acuerdo conduce a los proyectos más exitosos, ya que los costos iniciales pueden mitigarse para ambas partes.

Creación de contenido

Nuestro estudio de captura volumétrica está ubicado en Los Ángeles, que es el lugar perfecto si queremos llegar a las celebridades de la lista A de la manera más rápida. Estamos utilizando una configuración de estudio líder en la industria que consta de 40 cámaras de alta resolución, una pantalla verde enorme y nuestra propia granja de renderizado para unión y postproducción. Esto nos da una ventaja competitiva sobre otros productores de contenido que tienen que pagar decenas de miles de dólares solo para grabar un minuto de metraje volumétrico.

El proceso de producción es bastante simple. En la fase de planificación, tenemos varias reuniones con el equipo del artista para desarrollar un plan de producción de contenido con todos los requisitos, ya sea un NFT de 5 segundos o un espectáculo virtual de Broadway de una hora. Cuando el artista llega a nuestro estudio, sólo tiene que dedicar el tiempo necesario para grabar las secuencias previamente acordadas. Esto les da más flexibilidad a la hora de elegir un horario en sus apretadas agendas.

Cuando el metraje volumétrico se renderiza por primera vez, buscamos pequeños errores en el contenido y los corregimos manualmente.

Si el contenido final requiere espacios generados por computadora o cualquier otro elemento 3D, nuestro equipo de artistas 3D ya comenzará a trabajar en ellos después de la fase de planificación. Cuando se han desarrollado todos los elementos y secuencias, los juntamos en el producto final listo para su distribución.



Experiencia Entradas

Para acceder a la mayoría de las experiencias, los usuarios deberán tener boletos virtuales al igual que los eventos regulares del mundo real. Estos boletos se pueden almacenar en las billeteras criptográficas del usuario como un NFT, por lo que solo con conectar sus billeteras criptográficas podrán disfrutar de la experiencia. Esta característica también nos permitirá usar NFT-s comprados previamente como token para ver una actuación.

La principal forma de acceder a los eventos será a través de la plataforma RisingStar donde los usuarios podrán elegir entre diferentes opciones. Como ejemplo, estos pueden ser solo acceso, acceso a través de la compra de terrenos de Next Earth o acceso y NFT especial de los artistas que se puede usar para eventos futuros y más.

Hero Memory NFT

Hero Memories trata sobre nuevas formas de conectarse con sus artistas, creadores, marcas y proyectos favoritos. Con Hero Memories, Next Earth puede lanzar colecciones únicas oficiales de estos socios de una manera que le da al usuario la capacidad no solo de recolectar los coleccionables, sino de hacerlo de una manera que se conecta a nuestra plataforma principal: la superficie de la Tierra.

Las colecciones Hero Memory consisten en un número determinado de Hero Memory, que se adaptan al tema: un coleccionable de una banda de rock puede diferir de una colección basada en una marca o una celebridad deportiva.

Lo que es común en nuestras colecciones es que cada Memoria de héroe está vinculada a un conjunto de mosaicos: el Área de héroe.

Si posee las fichas total o parcialmente en el Área de héroe del coleccionable, gana una comisión cada vez que se acuña un elemento vinculado. (Si hay más propietarios, se reparten la comisión en función del ratio de participación). De esta manera, los propietarios de Next Earth pueden monetizar su propiedad de la tierra en nuestro Metaverso.

Debajo del capó, cada artículo coleccionable de Hero Memory es un token ERC-1155 estándar, por lo que se puede vincular, vender y comprar en mercados NFT de terceros. Sin embargo, las características especiales del token se pueden disfrutar en nuestra plataforma.

Planeamos presentar nuestras colecciones junto con una interfaz web similar a un álbum bellamente diseñada, donde los visitantes pueden conectarse aún más con el artista o el tema. Estos sitios de álbumes también le brindan una descripción general de las piezas de la colección, puede tener una idea de qué acuñar o buscar en los mercados.

La propiedad de los NFT se puede utilizar de muchas maneras más adelante: grabar para obtener coleccionables del mundo real, mejoras dinámicas de NFT y subidas de nivel, mecanismos de grabación y fusión, NFT como clave para entradas VIP, etc.

Ficha ESTRELLA

Estamos introduciendo nuestra moneda nativa en la plataforma RisingStar, el token STAR. Este token ERC-20 acuñado en la cadena Polygon nos permitirá maximizar el compromiso entre los artistas y sus audiencias.

Utilidad de token

El token tiene múltiples utilidades, principalmente inspirado en el modelo BNB. La utilidad de la siguiente manera:

- (1) Los fanáticos pueden obtener descuentos en las tarifas de sus boletos de experiencia al tener más tokens STAR como así como decidir pagar las tarifas en tokens STAR.
- (2) Los fanáticos también pueden realizar compras de Hero Memory NFT en RisingStar Marketplace gastando sus tokens STAR
- (3) Una vez que se inicien las experiencias interactivas, los usuarios podrán jugar y votar dentro de la experiencia apostando, gastando y ganando tokens STAR durante las experiencias.
- (4) Los artistas tienen tokens STAR que obtienen de las compras de Hero Memory NFT. Esto permite a los artistas maximizar su participación en los ingresos de la venta de boletos de experiencia, lo que impacta directamente en la rentabilidad de su participación en la plataforma Rising Star.

Matemáticas de fichas

La arquitectura del token STAR está respaldada por un análisis matemático. El modelo está bien vinculado con el plan financiero RisingStar y la estructura de utilidad del token STAR. El análisis ofrece soporte para el precio de emisión del token y muestra una sólida economía de tokens, basada en los objetivos de desarrollo comercial de RisingStar.

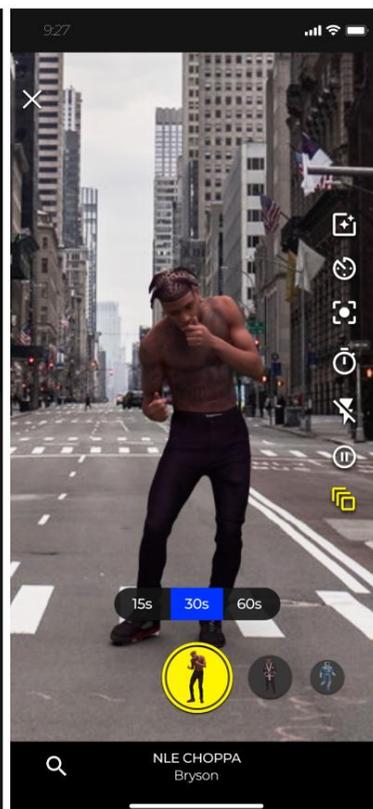
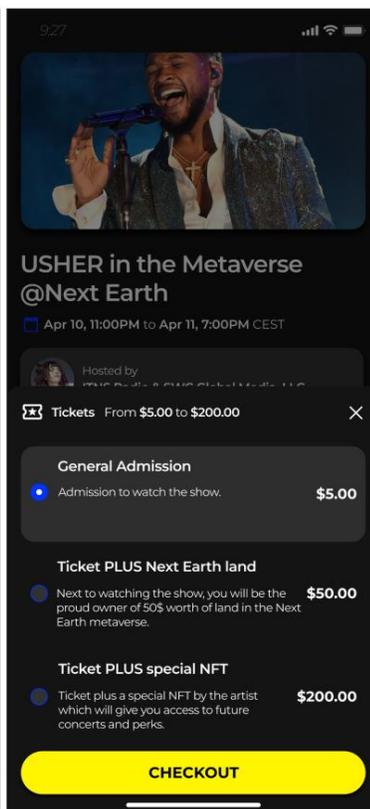
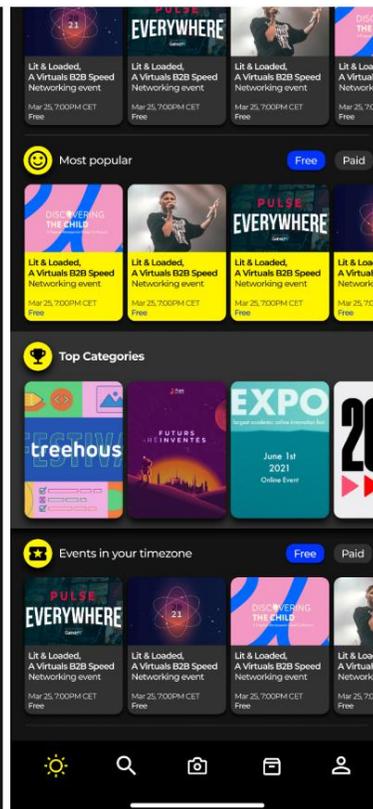
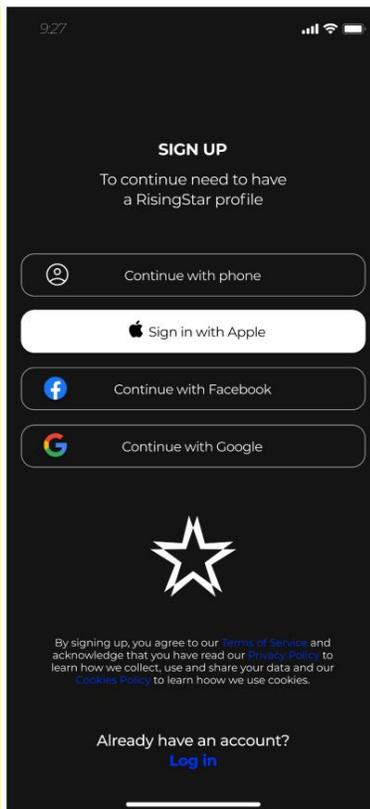
El marco se basa en aspectos cuantificables de la funcionalidad del token. El valor del token se deriva fundamentalmente de su utilidad. Los efectos de red se tienen en cuenta mediante los puntos de referencia negociados. Esperamos que los efectos de la red sean fuertes ya que RisingStar tiene la ventaja de ser el primero en moverse.

Las entradas y suposiciones clave del modelo son las siguientes:

- El aumento del volumen de la plataforma está dado por el plan de negocios RisingStar.
- La participación de los usuarios tiende a tener una distribución sesgada en las estructuras de niveles.
- Los efectos de red escalan linealmente con el tráfico de usuarios.

Un objetivo estratégico de la plataforma RisingStart es brindar estabilidad con un valor creciente para que el precio del token no sea extremadamente volátil. Es importante tener en cuenta que ninguna cantidad de modelos matemáticos puede eliminar la incertidumbre por completo.

Experiencia RS



En la plataforma RisingStar, los usuarios podrán acceder a eventos futuros y actuales. Como se discutió anteriormente, estos pueden ser solo boletos o pueden tener valor agregado y ventajas en forma de tierra de Next Earth y NFT.

Participación en los ingresos

Los artistas generan ingresos a partir de la venta de entradas a través de la plataforma. De forma predeterminada, el 20% de todas las ventas de boletos van al artista, que se puede aumentar si se tienen más tokens STAR. Los artistas pueden comprar estos tokens en el mercado o ganarlos vendiendo Hero Memory NFT en Marketplace.

En función de sus participaciones en STAR, los artistas son elegibles para diferentes niveles.

Mercado RisingStar

Además de la experiencia, otro elemento clave de la plataforma es Marketplace, donde los usuarios pueden gastar los tokens STAR que tanto les costó ganar en mercadería a cambio de tokens STAR.

A través de nuestra asociación con Next Earth, ofrecemos una amplia gama de servicios para generar Mercancía basada en NFT:

- (1) Crear colecciones NFT a partir de la vida y biografía del Artista.
- (2) Lugares memorables (lugares de conciertos, etc.) disponibles como Next Earth Virtual Land
- (3) Poseer una colección específica o múltiples NFT de merchandising desbloquea cualidades canjeables: boletos a eventos de la vida real, oportunidades para conocer y saludar, etc.
- (4) Contenido dedicado y digitalizado

A través de asociaciones con otras colecciones de NFT, podemos crear una plataforma de membresía para lo anterior aprovechando otras comunidades de arte de NFT. Así es como los titulares de BAYC pueden convertirse en miembros activos de nuestra comunidad, mientras que también proporcionamos utilidad a BAYC directamente.

Los coleccionables NFT vinculados a un artista específico están todos interconectados. De manera similar a los "libros de Lutra" de los años 90, todos los artistas tendrán su propio directorio NFT Collectible, donde los usuarios pueden competir para completar cada vez más su propio directorio. Esto conecta toda la mercancía digital con un objetivo final específico, lo que permite a los Artistas usarla como una Plataforma de Membresía para sus propios objetivos.

Contenido social

Los artistas no solo tienen la oportunidad de digitalizar sus experiencias virtuales, sino también de participar activamente con su comunidad a través del contenido digital. Esto se puede hacer a través de (1) Desafíos (2) Campañas comunitarias

Los usuarios de RisingStar pueden crear desafíos (recuerde: Ice Bucket Challenge) colocando cantidades específicas de tokens STAR como votos para el DAO. Como sus artistas favoritos deciden unirse a la

Desafío, el artista ganará tokens ESTRELLA por completar el nivel en el sistema de nivel de artista, mientras nutre su propia comunidad.

Las campañas comunitarias se pueden introducir a través de nuevas colecciones en Marketplace:

- (1) Los artistas pueden reservar las opciones de ubicaciones memorables en Next Earth a través de su 1% función de opción y generar puntos de interés en el mapa.
- (2) La comunidad tiene la opción de comprar tierras relevantes para el Artista, mientras que participando en un juego Treasure Hunt donde pueden ganar NFT Collections que luego estarán disponibles en el mercado

Sobre nosotros

RisingStar es un estudio que trabaja en soluciones y experiencias para Web3. Tenemos años de experiencia en VR/AR, captura volumétrica y creación de NFT, trabajando con algunos de los mejores artistas y creadores del mundo. Tenemos el primer estudio de creación de contenido móvil de este tipo que consta de 40 cámaras de alta definición, más de 1000 pies cuadrados de pantalla verde de 360 grados y la capacidad de enviarlo a cualquier parte del mundo y configurarlo en 6 horas.

Desarrollamos un nuevo método de compresión adjunto a nuestra tecnología que nos permite comprimir y luego entregar contenido de la más alta calidad en el mercado de VR/AR con un tamaño de archivo mínimo. El estudio es escalable con la posibilidad de grabar múltiples actores o artistas en una sola toma.

A través de nuestro modelo de negocio totalmente integrado, llevar las marcas desde la creación de contenido hasta la participación del consumidor nunca ha sido tan fácil.